

COFORMED svolge attività di Provider per l'istituzione, la promozione. e la realizzazione di progetti e programmi sia residenziali che a distanza per l'E.C.M.

COFORMED è un consorzio sorto nel secondo semestre del 2004 ad opera di 4 società:

1. **ALTER MARKETING & PUBBLICITÀ** Fondata nel 1987 e associata UNICOM dal 1989, Alter Marketing & Pubblicità si occupa da sempre di comunicazione nel campo della salute.
2. **OGM** è l'acronimo di One Global Medicine ed è presente nel settore dell'editoria scientifica con un impegno e una professionalità "globale" al servizio del medico per supportarlo nella sua impegnativa, ma così importante professione.
3. **MB&CARE** è una società che si occupa di editoria scientifica e di marketing farmaceutico. Obiettivo primario è quello di sviluppare progetti confezionati su misura alle reali esigenze dei propri clienti attraverso la condivisione di intenti tra fornitore e azienda commissionante.
4. **EUROMULTIMEDIA** è una società specializzata nella realizzazione di strategie di comunicazione e nello sviluppo di progetti multimediali interattivi ad elevato standard tecnologico nel settore medico-farmaceutico.

Il processo di aggregazione avviato con la costituzione del consorzio è rivolto al raggiungimento dell'obiettivo principale comune:

acquisire l'accreditamento del Ministero della Salute in base alle nuove norme per la gestione dell'Educazione Continua in Medicina.

Mantenere e migliorare costantemente nel tempo le proprie capacità organizzative tenendo conto del quadro evolutivo che può avvenire nelle prescrizioni di riferimento.

Ci accomunano valori quali il rispetto delle normative di legge nel settore della comunicazione e della formazione medica, il rispetto delle norme deontologiche sul conflitto di interessi, una comunicazione chiara e trasparente al mercato per fornire informazioni sempre aggiornate e scientificamente valide.

Per dare sostanza ai valori ed alla missione del consorzio, la Direzione ha emesso la presente politica per la qualità che sta alla base del Sistema di Gestione per la Qualità applicato.

I principi generali sui quali poggia il Sistema di Gestione per la Qualità sono:

- rispetto dei requisiti definiti dalla UNI EN ISO 9001:2015;
- soddisfazione dei requisiti dei destinatari delle azioni formative;
- impegno nel perseguimento della soddisfazione dei partecipanti ai corsi;
- conseguimento del miglioramento continuo delle prestazioni;
- rispetto puntuale della normativa ECM.

La Politica per la Qualità sia presente nelle azioni che quotidianamente la struttura mette in atto per il raggiungimento degli obiettivi fissati annualmente.